

	PROGRAMA TU MARCA + SESIONES EN VIVO
¿Para quién es el programa?	Este programa es ideal para las personas que están en creación o modificación de una marca o idea y quieren una guía que ofrezca claridad en el proceso. La persona puede ir a su propio ritmo y empezar cuando quiera.
Lugar	Desde cualquier parte del mundo
¿Incluye encuentros de Zoom?	Incluye 6 sesiones en vivo por Zoom que quedan grabadas
Dinámica	<ul style="list-style-type: none"> • La persona va estudiando el contenido a su propio ritmo mientras completa las prácticas necesarias para completar su <i>Blueprint de marca</i>®. • Apoya sus enseñanzas con videos, libros y más. • Va completando su plan de acción. • Accede recursos que lo ayudarán a llevar a cabo su plan de acción. • Nos reunimos en 6 sesiones de brainstorming por Zoom
Material y Qué incluye	Acceso a la aplicación y su contenido por <i>tiempo ilimitado</i> .
Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Pago único de USD \$890 • Dos pagos de USD \$495 • Cuatro pagos de USD \$272.5 Inscríbete aquí y aparta tu cupo.

Lleva a cabo tu marca o idea desde la innovación y la consciencia

Un programa de estudio donde usarás *el poder de la imaginación* para crear y transformar el mundo a través de **una marca personal o de negocios**.

Incluye una aplicación móvil que te permite:

- **Aprender** contenido teórico.
- **Expandir** a través de videos, libros resumidos, audios.
- **Practicar** lo aprendido a través de ejercicios.

Modalidades:

- **Clases en vivo:** 6 clases en vivo por Zoom.

**tendrás acceso a la plataforma por tiempo ilimitado. Aún cuando se actualiza el contenido.*

Material de estudio

Unidad 1: Premisas del Programa

- Identificas excusas y creencias que te limitan para lograr disolverlas.
- Aprendes sobre la intención y activas la creatividad.

Unidad 2: Tu Marca en el Mundo

- Creas la identidad de tu marca para generar autenticidad.
- Estudias cómo propagar tus ideas fácilmente.
- Generas una visión o un *por qué* para crear conexiones emocionales con tus clientes.

Unidad 3: Líderes Conscientes

- Aprendes a inspirar un movimiento y propagar tus ideas.
- Identificas tu relación con el dinero para conectar con la abundancia.

Unidad 4: Tu Tribu

- Identificas a tu audiencia ideal para conectar con los clientes afines.
- Aprendes a usar la participación y la cooperación para generar lealtad.

Unidad 5: Visión Creativa

- Aprendes qué funciona en el mercado para generar ideas exitosas.
- Desarrollas la creatividad y la originalidad.
- Creas objetivos laborales para entrar en la acción.

Unidad 6: Conexión en La Era Digital

- Aprendes sobre los canales digitales y cómo comunicarte.
- Estudias cómo comunicarte de forma clara y efectiva.
- Desarrollas contenido congruente con tu marca.

Unidad 7: La Planificación

- Creas un plan de acción anudado a la visión de tu marca.
- Aprendes qué delegar para maximizar tu contribución.
- Inicias un plan de marketing claro y conciso.

Unidad 8: La Transformación

- Estudias la analítica de web para realizar cambios eficientes.
- Aprendes a crear productos que resultan en experiencias transformadoras.
- Cierras con un plan de acción único para tu marca.